

JORNAL AMPE

BRUSQUE . SC

EDIÇÃO SETEMBRO 2024



Mais de 700 mil peças vendidas

No mês de agosto, a 67ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), com patrocínio do Sebrae, foi palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. Considerada a maior rodada de confecção do país, a Pronegócio reuniu em Brusque mais de 700 lojistas que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2025. Tradicional desfile (foto) com as principais tendências da estação também movimentou o evento. Confira

4 e 5

{CAPACITAÇÃO}

Mais 50 profissionais se formam na Escola de Costura da AmpeBr

3

{SOLIDARIEDADE}

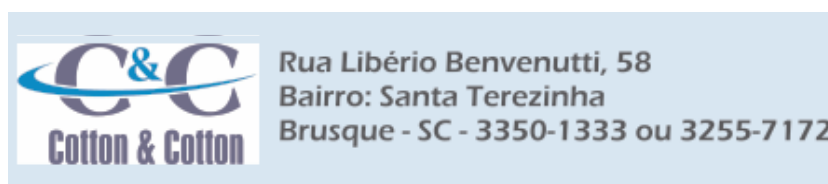
4ª Corra por Elas doa mais de R\$ 120 mil para Rede Feminina de Brusque

6 e 7

{NOVIDADES}

Palestra traz as principais tendências do Outono/ Inverno 2025

9



{SERVIÇOS}**PALESTRAS SEBRAE**

Com o objetivo de informar e esclarecer, a AmpeBr juntamente com o Sebrae/SC promove palestras gratuitas para seus associados.

MISSÕES

Através do Sebrae/APL são organizadas missões para feiras e eventos nacionais e internacionais como Senac Moda, Fit, Fenatec, entre outros.

IMPRENSA

Divulgação para os veículos de comunicação das ações desenvolvidas pela AmpeBr e repasse de informações adicionais sobre marketing, publicidade e propaganda.

ESTÚDIO FASHION

Através do Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Moda (CPDM) a AmpeBr presta serviços na área de estilismo, gradação, encaixe, risco, peça piloto e desenvolvimento de coleções.

CONSÓRCIO DE EXPORTAÇÃO

Assessorar as micro e pequenas empresas associadas no processo de exportação e importação, para que tenham condições de trabalhar efetivamente com o mercado externo.

PRONEGÓCIO

Rodada de negócios em diversos segmentos com a captação de novos clientes e a reposição de produtos para grandes redes de lojas de todo o país.

ASSESSORIA JURÍDICA

Com escritório de advocacia para auxiliar nas questões jurídicas, cobranças, questões trabalhistas em diversos setores.

JORNAL DA AMPE

Jornal mensal produzido pela AmpeBr que traz notícias e informações das ações promovidas pela Associação, recados, dicas, benefícios, serviços de utilidade aos associados.

{DIRETORIA DA AMPEBR}**DIRETORIA EXECUTIVA**

Presidente: Mauro Schoening

1º Secretário: Samuel Rodrigo Scarpa

2º Secretário: Douglas Henrique Fischer

1º Tesoureiro: Silvio Cesar Gonçalves

2º Tesoureiro: Pierre Grotti

Diretor do Comércio Nacional

e Internacional: Carlos Alberto Grão Velloso

Diretor Administrativo, Social

e de Patrimônio: Wilson Pedro Bernardi

Diretor De Serviços, Núcleos e Outros:

Paulo Roberto Lemos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Irajá Trindade

Secretário: José Augusto Guireli

Conselheiro: Fábio Augusto Volkmann

Conselheiro Suplente: Wolfgang

Kurt Busching

Conselheiro Suplente: Ezaulino Roux Neto

CONSELHO FISCAL

Presidente: Aderbal Montibeller

Secretária: Aparecida Leite

Conselheiro: Alessandro Tomczak

Conselheiro Suplente: Ademir José Jorge

Conselheiro Suplente: Celton Vinicius Cervi

{EXPEDIENTE}**MATÉRIAS, FOTOS E PLANEJAMENTO GRÁFICO:**

Ideia Comunicação Corporativa

Taiana Eberle (Jornalista) e Guédria Baron Motta (Jornalista)

Periodicidade Mensal - Divulgação on-line

e impressa (Gráfica Grafinoorte).

ANÚNCIOS, DÚVIDAS E SUGESTÕES

(47) 3351-3811

www.ampebrsque.com.br

COLUNA JURÍDICA**EMPRESA É CONDENADA A PAGAR ADICIONAL PARA EMPREGADO QUE FICAVA A DISPOSIÇÃO COM O CELULAR CORPORATIVO.**

A Terceira Turma do Tribunal Superior do Trabalho rejeitou o recurso interposto pelo Banco do Estado do Espírito Santo (Banestes S.A.) no processo n. 0001036-16.2021.5.17.0011. Ficou mantida a decisão do Tribunal Regional da 17ª Região que havia confirmado a sentença de condenação do banco a pagar adicional de horas a um coordenador que ficava à disposição para atender demandas de segurança à noite e nos finais de semana. O funcionário usava o telefone celular corporativo e ficava à disposição para resolver esse tipo de ocorrências de todas as mais de 250 agências do estado. A jornada interna dele era das 9h às 17h, mas, fora desse horário, tanto nos dias úteis quanto nos fins de semana e feriados, trabalhava em regime de sobreaviso, argumentando que seu descanso era limitado, pois, ficava a disposição para a qualquer momento atender alguma demanda como disparos de alarmes, vandalismo, invasões, furtos, roubos e destruição patrimonial. Para o TRT, o período em que o trabalhador sofre restrições no seu tempo de descanso, podendo ser chamado a resolver assuntos do empregador a qualquer tempo, deve ser pago com o adicional de sobreaviso de 1/3 de hora. O banco tentou argumentar que durante os descansos o coordenador em questão tinha liberdade para exercer a atividade que melhor lhe aprouvesse, mas, para o ministro Alberto Balazeiro do TST, a questão do regime de sobreaviso já está pacificada pela corte superior pela Súmula 428, que define que o trabalhador que fica com o celular da empresa aguardando um chamado que pode ocorrer a qualquer momento, mesmo que não tenha de ficar o tempo todo em casa, está à disposição do empregador.

(*Fonte: Boletim Jurídico: <https://boletimjuridico.publicacoesonline.com.br/>

banco-pagara-horas-extras-a-coordenador-de-seguranca-que-ficava-com-celular-nos-fins-de-semana)

FIQUE POR DENTRO

A AmpeBr sempre busca divulgar novidades legais e legislativas aos seus associados e fica à disposição para esclarecimentos nos contatos de atendimento da associação.

Projeto em parceria com a Prefeitura de Brusque, já formou quase mil alunos

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr) em parceria com a Prefeitura de Brusque, promoveu na noite do dia 22 de agosto, a formatura dos profissionais que participaram do projeto “Escola de Costura”. Ao todo, 57 pessoas receberam os certificados de conclusão do curso no evento que ocorreu no auditório do Instituto Federal Catarinense (IFC).

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, falou da alegria de presenciar a formatura de mais uma turma de concluintes. Ele ressaltou que o projeto fomenta a economia, capacitando profissionais para o mercado de trabalho. “Estamos muito felizes em ver mais uma turma se formando na Escola de Costura. O intuito da nossa entidade é proporcionar gratuitamente para as pessoas uma profissão. São três meses de curso, que oportuniza a eles começarem do zero e saírem já inseridos no mercado de trabalho. Além disso, muitos alunos estão montando suas próprias facções, então é apenas o início de grandes trajetórias”, falou Schoening.

Também presente no evento, o secretário de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Valdir Walendowsky, salientou a relevância do projeto da AmpeBr. “Quero ressaltar a importância da Escola de Costura, que a nossa secretaria é parceira, para a cadeia produtiva de Brusque. O setor têxtil é responsável pelo maior PIB do nosso município, e os formados de hoje contribuem para isso, pois precisamos de profissionais qualificados para elevar ainda mais a qualidade dos nossos produtos”, afirmou.

A coordenadora da Escola de Costura, Maria Isabel Daroceski, descreveu a gratidão ao formar mais uma turma. “É um sentimento de alegria muito grande. Para mim, como professora, é um orgulho vê-los saindo da Escola de Costura já inseridos no mercado de trabalho ou até



Ao todo, 57 alunos se formaram na capacitação. Na foto uma das turmas concluintes da Escola de Costura

Escola de Costura da AmpeBr forma mais de 50 profissionais

mesmo montando seu próprio negócio. Nessa turma, em especial, temos grande parte dos alunos já estão atuando na área”, comentou.

SONHOS REALIZADOS

Com 24 anos de idade, a brusquense Beatriz Dognini Zimmermann, viu na costura a oportunidade de reingressar no mercado de trabalho após engravidar. Ela conta que conheceu a Escola de Costura através de sua irmã, que já havia participado. “Eu nunca tinha costurado antes, mas decidi me inscrever para aprender e gostei muito. Peguei o jeito bem rápido, e também consegui uma máquina para trabalhar em casa. Comecei a fazer alguns serviços e deu certo”, contou.

Ela ainda compartilhou que gostou muito do curso e destaca a atenção da professora, Maria Isabel, com os alunos. “Todo o curso é maravilhoso, bem completo. A professora Bel é super querida, ensina muito bem, ela se preocupa com todos os detalhes, torna o processo de aprendizagem mais fácil”, afirmou Beatriz.

Assim como ela, o casal Ilisandra Maria da Silva e Josué Cícero da Silva, também viram na costura um novo começo. Ele, que veio de Pernambuco, conta que desde que chegou em Brusque sempre trabalhou em estamparias e a esposa como revisora em confecções. “A Ilisandra que teve a vontade de iniciar o curso, uma amiga falou para ela da Escola de Costura e eu resolvi acompanhar. Mas vou confessar que esses três meses de aula me fizeram muito bem, estava um pouco ansioso e ir para o curso era maravilhoso, parecia que eu entrava em outro mundo”, falou Silva.

Ele confessou que os dois já compraram algumas máquinas e estão montando uma facção própria em casa. “Estamos fazendo alguns trabalhos, inclusive as camisetas dos formandos, fui eu quem costurei. Pretendemos ampliar nossa

produção. O curso foi ótimo, nos proporcionou aprender uma nova profissão e começar nosso negócio”, finalizou.

PROFISSIONALIZAÇÃO

Com início em 2019, a Escola de Costura da AmpeBr é um curso gratuito, que visa profissionalizar costureiros para o mercado da região. O curso tem duração de três meses, com aulas na sede da entidade, nos períodos matutino, vespertino e noturno, onde 80% dos profissionais formados estão inseridos no mercado de trabalho. Interessados devem entrar em contato com a AmpeBr, no (47) 3351-3811.

hirlogs

Telefone: 47 3355.3141
WhatsApp: 47 9200.5363
comercial@hirlogs.com.br



O evento considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarrecó, mais de 700 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2025

67ª Pronegócio encerra com mais de 700 mil peças comercializadas

Maior rodada de confecção do país apresentou a coleção de Alto Verão 2025

Entre os dias 12 a 15 de agosto, a 67ª Pronegócio, realizada pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque (AmpeBr) com patrocínio do Sebrae, foi o palco de negociação entre fabricantes de Santa Catarina e compradores de todo o Brasil. O evento considerado a maior rodada de confecção do país, reuniu no Pavilhão da Fenarrecó, em Brusque (SC), mais de 700 lojistas ao longo de quatro dias de realização, que adquiriram produtos da coleção Alto Verão 2025.

Encerrada no dia 15 de agosto, a ro-

dadada novamente atingiu as expectativas da organização. O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, comentou os bons números da edição. “Foi uma semana de intensas negociações, apesar de iniciarmos com o imprevisto do fechamento temporário do aeroporto de Florianópolis, o que atrasou a chegada de alguns clientes. Tivemos o ápice de vendas na terça e quarta-feira e finalizamos a semana com as metas alcançadas. Acreditamos que ao longo da próxima semana, com o fechamento de mais pedidos, iremos ultra-

passar essa marca”, frisou Schoening.

Ele ressaltou que um dos pontos altos da rodada foi o desfile, realizado na noite do dia 13, que gerou networking e avançou as negociações. “Muitas vezes os lojistas passam pelo showroom, veem a peça no cabide e não observam todos os detalhes. Quando o modelo veste a peça ela se transforma, é possível ver caimento e vários detalhes. Então, as marcas que desfilam, após o evento, têm um incremento de 10% a 15% nas vendas nos dias seguintes”, explicou.



Rui Bernardi
@ruialanbernardi

Quer aprender a vender no mercado livre e shopee?



(47) 98809-0939



DETRICK
@ DETRICK.COM.BR
(47) 3354-2959

Dekinha Baby
contato@dekinha.com.br
(47) 3354 0214

APPLICATO
Confecção de artigos Masculinos.
Com marca própria e especializada em Private Label.
Rua Willy Francisco Maestri, nº 102.
Centro - Botuverá, SC - 88.295-000.
Fone: (47) 3359-1642.

Por fim, Schoening comenta que a entidade dá todo o apoio aos fabricantes no pós-rodada para realizar a entrega de todos os produtos comercializados. “Os pedidos fechados nesta edição serão entregues em setembro, outubro, são todos voltados para as vendas de Natal e final do ano, então é um prazo curto, onde as empresas precisam acelerar a produção. Nós da AmpeBr oferecemos todo o suporte que eles necessitam para finalizar esse processo”, finalizou Schoening.

BOA EXPERIÊNCIA

Vindas de Bauru, no estado de São Paulo, as compradoras Renata Coutinho e Dilsa Said vêm para a Pronegocio desde 2018. Elas que representam as Lojas Roth, contam que conheceram a rodada através de uma prospecção da diretoria da AmpeBr. “Começamos comprando apenas peças do masculino e a cada edição adquirimos mais confiança e passamos a comprar feminino também. Hoje triplicamos o número de peças compradas no início e fizemos vários parceiros que fazem a diferença na loja. Nesta rodada, em especial, realizamos compras mais expressivas, pois elas representam as vendas de fim de ano”, falou Renata.

A rede possui 16 lojas no interior paulista, e na Pronegocio as compradoras encontram produtos com um grande diferencial e que têm grande procura por parte de seus clientes. “Além da qualidade e diversidade, as peças que compramos aqui são únicas, encontramos muitos fornecedores que a concorrência não tem. Outros fatores positivos são as grades abertas, a variedade de cores, o preço e a otimização de tempo”, frisou Dilsa.

Renata compartilha que sempre se surpreende de forma positiva com o evento. “Aqui na Pronegocio não temos surpresas ruins: a rodada sempre tem um padrão excelente, desde a organização, o apoio, a logística, o desfile, hospedagem, enfim todos os detalhes. E isso é muito bacana. Além disso, muitos parceiros que fizemos aqui fizeram questão de visitar nossas lojas, independente do volume de compras, isso é um diferencial enorme, mostra uma preocupação deles em conhecer o lojista”, lembrou Renata.



A compradora Danielle Perin, de Sarandí, no estado do Paraná, marcou presença na rodada, representando as lojas Exposição Paulista

Quem também fez boas compras foi a compradora Danielle Perin, de Sarandí, no estado do Paraná. Representando as lojas Exposição Paulista, ela comenta que conheceu a rodada há 12 anos, através de um convite da diretoria da AmpeBr. “Recebemos uma visita dos diretores da AmpeBr em nossa loja e viemos conhecer. Desde então estamos presentes em todas as edições. A rodada otimiza muito nosso tempo, além da diversidade de fornecedores, conseguimos atender vários em um dia”, falou.

Ela revela que a coleção de verão está superou as expectativas e encontrou tudo o que procurava para sua loja. “As peças estão muito lindas, inclusive nesta edição encontrei novos fornecedores. Cheguei na quarta-feira, mas queria ter vindo antes, tem muitas coleções incríveis. Tive que acelerar um pouco os atendimentos para ver todas as opções que escolhi”, compartilhou Danielle.

ÓTIMAS VENDAS

Os vendedores também saíram satisfeitos da 67ª Pronegocio. Marco Demétrio, diretor comercial da Sigosta, de Joinville (SC), participa da rodada há mais de dez anos. Ele ressalta que a Pronegocio é importante para a marca, tanto para a captação de clientes como para as vendas. “A AmpeBr é uma grande parceira da nossa empresa,

acreditamos que a rodada é um evento onde conseguimos novos clientes, levamos nossa marca para todo o país, além de corresponder a uma grande porcentagem do nosso faturamento. Então, é um momento muito importante para nós, no domingo saí de Joinville, com uma expectativa de vendas e já no 3º dia conseguimos atingir essa meta”, afirmou Demétrio.

Ele ainda conta que a empresa participou do desfile, o que rendeu bons resultados, pois no dia seguinte a busca pela marca aumentou. “Nós sempre participamos do desfile, pois entendemos que é importantíssimo expor a marca e os produtos na passarela, inclusive os quatro novos clientes que conseguimos nesta edição vieram através deste evento”, comentou.

Demétrio frisa que a rodada é diferente de todas as outras feiras que ocorrem no país. “Acredito que um dos principais diferenciais da rodada é a renovação de clientes a cada edição, inclusive sempre indico aos clientes que não conhecem a Pronegocio a participar. Além disso, esse tratamento que a equipe da AmpeBr tem com todos é algo que conta muito e faz com que os compradores se sintam bem e voltem sempre”, pontuou o diretor comercial.

Presente na Pronegocio há mais de 12 anos, a Applicato da cidade de Botuverá, também realizou boas vendas nesta edição.

O vendedor, Jeferson de Jesus, conta que a rodada atendeu às expectativas.

“A rodada é importante para nós, ela é a única feira que nossa marca participa. Ela proporciona uma grande alavancada nas vendas e um aumento na cartela de clientes, pois aqui atendemos lojistas de todo o país. Nesta edição em especial tivemos uma grande procura e conseguimos atingir a nossa meta”, contou.

Ele completa que a cada edição a marca consegue prospectar novos clientes e em poucos dias atende um grande número de lojistas. “Um dos diferenciais da rodada é a concentração de um expressivo número de compradores, vindos de todo o Brasil, em um único lugar. Isso auxilia muito nós vendedores, realizamos mais vendas do que se fossemos visitar cada loja”, finalizou Jesus.

PRÓXIMA EDIÇÃO

Com o encerramento da 67ª Pronegocio a AmpeBr inicia os preparativos para a 69ª Pronegocio que apresenta a coleção de Inverno 2025. A rodada acontece de 13 a 16 de janeiro, no Pavilhão da Fenarrec, em Brusque (SC).
Mais informações:
(47) 3351-3811.

4º Corra por Elas doa mais de R\$ 120 mil para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque

A manhã do dia 18 de agosto, foi marcada pela solidariedade, com a 4ª edição da Corra por Elas, corrida beneficente promovida pela Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), em parceria com o Rotary Club, jornal O Município e Gevaerd Esportes.

Com a participação de cerca de 1,4 mil atletas, esta edição da Corra por Elas ultrapassou a marca dos R\$ 100 mil arrecadados. Com isso, o total doado para a Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque foi de R\$ 123.813,00.

"Neste valor, tem um pouco de cada atleta e cada patrocinador, que não mediram esforços para colaborar com essa causa tão nobre. Estamos muito felizes com esse resultado e somos gratos a todos que contribuíram", destacou o diretor da AmpeBr e um dos organizadores da corrida, Irajá Trindade.

Atletas de todas as idades aproveitaram o domingo nublado para se exercitar correndo 5km ou 10km pela avenida Beira Rio, ou então fazendo o percurso de 3km de caminhada. As crianças também se divertiram com a corrida kids e o projeto Pernas Solidárias, mais uma vez, mostrou toda a determinação de seus atletas cadeirantes cruzando a linha de chegada e emocionando o público.

A moradora de Brusque, Regina Padonani, 55 anos, foi uma das atletas inscritas para a 4ª Corra por Elas. Ela corre há alguns anos e, desta vez, a corrida teve um significado especial, já que ela está retornando para o esporte após alguns meses parada em decorrência do tratamento contra o câncer de mama. "Des-



Pela primeira vez, valor arrecadado ultrapassou a marca dos R\$ 100 mil

cobri o câncer em fevereiro. Estou em tratamento, fazendo quimioterapia e depois será a cirurgia. Agora estou voltando aos poucos a correr, mas não desisto jamais. Fé na frente toda a vida", declarou.

VITÓRIA DA SOLIDARIEDADE

Diretora da AmpeBr e uma das organizadoras da Corra por Elas, Aparecida Leite, a Cida, comemorou o sucesso de mais uma edição do evento. "O sentimento hoje é de dever cumprido. Essa é uma corrida que mexe com a gente, porque tem essa causa tão importante. Estamos muito emocionados e felizes

com a grande participação dos atletas, que a cada ano, se apaixonam cada vez mais pela nossa prova".

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, ressalta que além de fomentar a economia, apoiando as micro e pequenas empresas da região, o papel da entidade também é contribuir com ações solidárias.

"Está no estatuto da nossa entidade e vamos continuar mantendo essas ações sociais. A Corra por Elas é uma ação importantíssima, e temos muito orgulho de poder promover esse evento grandioso, que hoje traz atletas de várias regiões do país e ainda ajuda essa

entidade tão importante da cidade que é a Rede Feminina", ressaltou.

A presidente da Rede Feminina de Combate ao Câncer de Brusque, Miriam Evangelista Ribeiro, enalteceu a solidariedade da população de Brusque e região, que não mede esforços para contribuir com a instituição. "É uma emoção receber esse dinheiro, ver todo esse povo aqui e saber que as pessoas querem ajudar. Graças a Deus, com isso, conseguimos atender cada vez mais mulheres", pontuou.

Além do valor para a Rede Feminina, a 4ª edição da Corra por Elas também arrecadou alimentos não perecíveis que



Cerca de 1,4 mil atletas participaram da corrida

Digital, Móveis Santa Rita, Ideia Comunicação Corporativa, Intelidata, Som Cardeal, Aradefe e Unimed.

Confira os campeões gerais:

5km – feminino

- 1º - Suzete Antonieta Lizote
- 2º - Luciana Tarter
- 3º - Elizangela Trainoti
- 4º - Genáina Lopes Alecrim Hennich
- 5º - Jaqueline Vargas



Regina Padoani, 55 anos, voltou às corridas após meses parada para tratamento contra o câncer de mama

foram doados para a Ação Social da Paróquia São Luís Gonzaga, Ação Social do Santuário de Azambuja e Apae de Brusque.

SAIBA MAIS:

A 4ª Corra Por Elas foi uma realização da AmpeBr, em parceria com o Rotary Club de Brusque, jornal O Município e Gevaerd Esportes, com patrocínio da RVB Malhas, Sicredi, Júlio Imóveis, Unifebe, BJ Net, Lua Luá, Adina, Fiat Trevisul, Quiero Café, JV For Fitness, Estilo do Corpo, Embrast, Buettner por Bouton, Veolia, Stop Shop, Fiesc, Supermercado Carol, Tri Hotéis, Renaux View, Florisa, Hipertêxtil, Pemgir Malhas, Havan, Ótica Moderna, Alvo Digital, Belleton, HJ Tinturaria, DKZ Produtora, Gráfica Nova Impressão, Diego Confecções, Humana

5km – masculino

- 1º - Rafael Oliveira de Carvalho
- 2º - Caique Kelvin Mariano Gonçalves
- 3º - Vitor Guilherme R. da Silva Camargo
- 4º - Valdeinei Brito Favacho
- 5º - Vinícios Amorim

10km – feminino

- 1º - Marcela Pinheiro da Silva
- 2º - Angelica Bonomini
- 3º - Beatriz Pereira Kuster
- 4º - Graziela Tomasi Bertolini
- 5º - Lais Regina Henn

10km – masculino

- 1º - Ojania dos Santos
- 2º - Marcio Pasqualin
- 3º - Marcelo Viana Gregorio
- 4º - Rafael Francisco Schlindwein Odisi
- 5º - Marcos Antônio Boos

B
Banana Doce
All Curves

Instagram: [_bananadoce_](#)
Phone: (47) 99981-1696
Email: alessandrocmczak@gmail.com

Facebook: [@rotadosul](#) | Instagram: [@rotadosul](#)

ROTA DO SUL

www.rotadosulstore.com.br

Rodovia Antônio Heil, 1501 - KM 27 - Santa Terezinha
Brusque - SC

Real Malhas

FANIKITUS
By Real Malhas

(47) 9 92384626





Palestra visa capacitar os associados para a elaboração da nova coleção

AmpeBr realiza palestra Trend View Outono/Inverno 2025

Evento foi ministrado pelo especialista Rodrigo Zen e abordou as principais tendências da estação

A Associação das Micro e Pequenas Empresas de Brusque e Região (AmpeBr), através do Núcleo Têxtil, em parceria com o Sebrae, realizou no dia 28 de agosto, a palestra Trend View Outono/Inverno 2025, com Rodrigo Zen. No evento, realizado no Auditório da Uniasselvi Brusque, o especialista abordou as principais tendências para a estação.

O presidente da AmpeBr, Mauro Schoening, destacou a importância do tema para os fabricantes, que visam a criação das coleções para apresentar na 69ª Pronegócios. “É um evento que já está no calendário da nossa entida-

de, proporcionar ao nosso associado essa capacitação que indica um rumo de por onde começar a criação de suas coleções de Inverno 2025. O Rodrigo é um especialista no assunto, tenho certeza que com o conhecimento que ele compartilhou hoje os fabricantes poderão produzir suas peças de modo mais assertivo”, comentou Schoening.

Da mesma forma, falou a coordenadora do Núcleo, Sandra Mara Dognini. “É um momento muito importante não só para os fabricantes, como também para os empreendedores do setor de moda. O Rodrigo apresentou diversas informações para o desenvolvimento

de coleções, com certeza cada um irá levar para sua empresa detalhes que farão toda a diferença em seus produtos”, ressaltou.

A PALESTRA

Profissional referência no setor de confecção, Rodrigo Zen explicou que abordou as tendências do Outono/Inverno 2025. “Busquei trazer uma visão ampla de tendências do mercado feminino, masculino, infantil e fitness. Apesar do varejo internacional ainda não ter virado para a coleção de Inverno 2025, que inicia a partir de setembro, realizei uma preview do que vai estar em alta”,

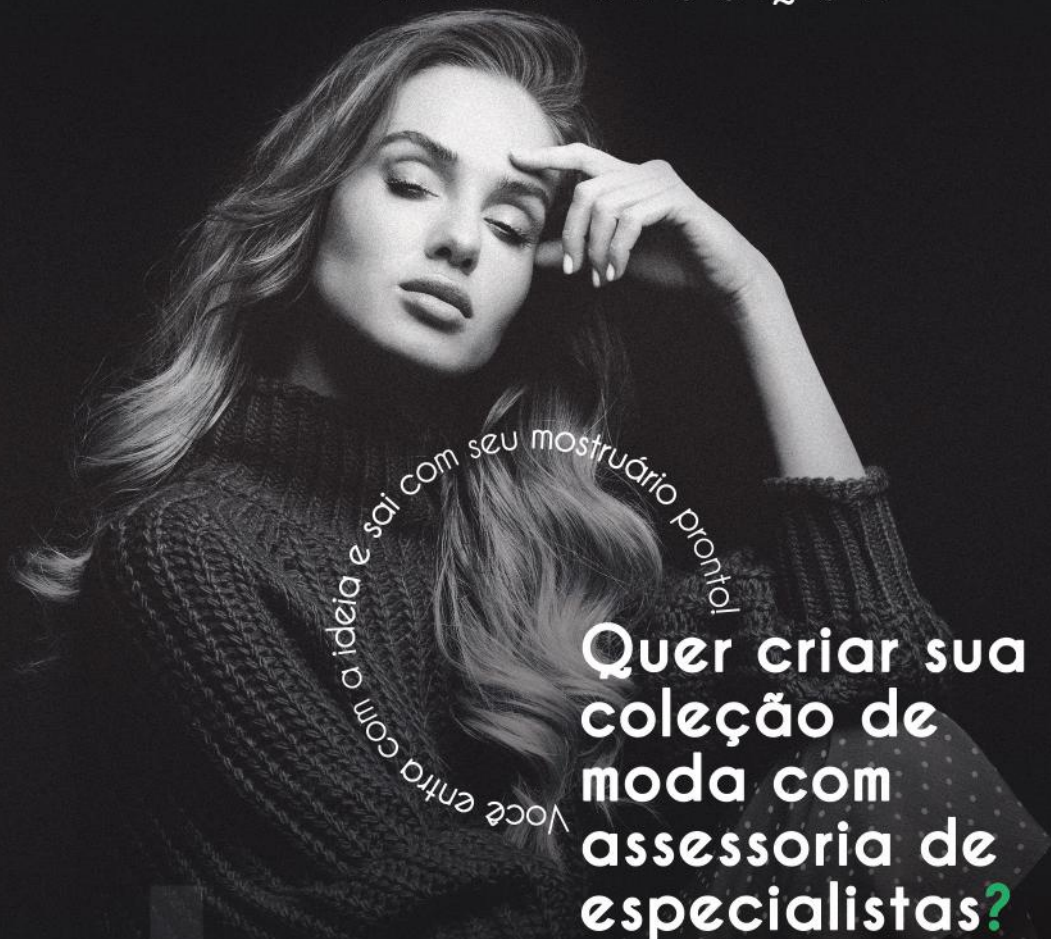
explicou Zen.

Ele frisa que uma coleção deve ser produzida com um bom tempo de antecedência e trazer informação das tendências e estilos é de suma importância. “Fiz uma pesquisa muito focada no mercado de Brusque, como já trabalhei e atuei em diversas empresas aqui, conheço a realidade da região, os nichos de mercado e o tipo de matéria-prima disponível. Então, dentro disso, apresentei tendências para que todos possam criar suas coleções repletas de informações de moda para vendê-las nas próximas rodadas da AmpeBr”, finalizou o especialista.

UM PROJETO EXCLUSIVO AMPE BRUSQUE.

lab.moda

AMPE BRUSQUE



Você entra com a ideia e sai com seu mostruário pronto!

Quer criar sua coleção de moda com assessoria de especialistas?

O LAB Moda AMPE Brusque tem tudo o que você precisa: pesquisa de tendências, criação e ficha técnica, modelagem, encaixe, plotagem e pilotagem. **Esperamos por você!**

AMPE
BRUSQUE



Atualidades em Medicina do Trabalho

CONDUTAS NOS EXAMES TOXICOLÓGICOS:

Conforme resta pacificado, os Exames Toxicológicos não podem constar no Atestado de Saúde Ocupacional (ASO) nem configurar critério de inaptidão. Sugerimos que a comunicação dos resultados desses exames seja realizada por Médico do Trabalho, resguardando o sigilo obrigatório e prevenindo atritos com os gestores de recursos humanos. Nos casos em que o exame toxicológico tenha resultado positivo para uma ou mais substâncias, orientamos adotar fluxograma padronizado, evitando desgastes desnecessários:

1. Ao ser detectado trabalhador com exame toxicológico positivo: encaminhar para avaliação do médico do trabalho, para que seja investigado se o consumo é recreativo (eventual) ou se existem indícios de dependência química.
2. Nos casos de constatação de dependência: afastamento por 15 dias e reavaliação, com possível encaminhamento à Perícia Médica do INSS.

3. Nos casos de não dependência: liberado para trabalhar em outra atividade ou ser desligado da empresa (decisão administrativa e/ou jurídica), visto que estará com CNH suspensa.

EXPOSIÇÕES A RISCOS E PERIGOS EM RELAÇÃO A FREQUÊNCIA E INTERVALO TEMPORAL:

Um dos fatores condicionantes para o cumprimento dos requisitos necessários à aposentadoria especial, seja por insalubridade ou periculosidade, é a intensidade da exposição ao risco ou perigo específicos, de forma que permaneça no tempo. Lembramos que não estamos considerando decisões judiciais ou acordos coletivos específicos. Quanto a isso, esclarecemos os seguintes conceitos:

- Exposição permanente: é aquela que se repete no decorrer da jornada de trabalho, não sendo eventual ou fortuita, mas constante (pode determinar aposentadoria especial).

- Exposição habitual ou não ocasional: A que se sucede frequentemente, usual (dificilmente determinará aposentadoria especial).
- Exposição contínua: A que repete de forma contínua no decorrer da jornada de trabalho (pode determinar aposentadoria especial).
- Exposição intermitente: Aquela que apresenta interrupções ou suspensões, sendo não contínua (não determinará aposentadoria especial).
- Exposição eventual: A que ocorre de maneira casual, incerta, fortuita (não determinará aposentadoria especial).

Dr. Jonas K. Sebastiany / Médico do Trabalho CREMESC: 8.104 / RQE: 103
 Diretor-Técnico-Médico da Rede Clínica Consulmed
 Site: www.consulmed.med.br
 (em colaboração com Dr. Daniel Petkov / Médico do Trabalho / CRM-SC: 15.069 / RQE: 16.688).

Adquira o seu certificado digital na AMPE BRUSQUE

Com ele você faz transações online de forma **simples, rápida e com mais segurança.**



Entre em contato:

☎ 47 3351.3811

✉ nucleos@ampebrusque.com.br



finanville
 Certificação Digital



Aniversariantes dos meses de setembro e outubro



ANIVERSARIANTES SETEMBRO

- 03 - DELTA CONTAB. E CONSULT. LTDA - ONILDO JOSÉ PEREIRA
- 05 - OC'S - OSVALDO CÉLIO DA SILVA
- 06 - TIP INDUSTRIA - WLADEMIR LOTHAR PEREIRA
- 13 - DEKINHA - VANDERLEIA SCHUMACHER
- 14 - MARO MODAS - SIDNEI PAULO
- 14 - MUNDO MANIA - CLEI ANGELO BIANCHESSI
- 14 - VOORTH - CLEI ANGELO BIANCHESSI
- 18 - CAMISARIA MILANI - SANDRA MILANI
- 19 - VIRTUDE MODAS - VANESSA CUNHA
- 21 - VIRTUDE MODAS - DANIEL DEMARCH
- 22 - TAMANHOS NOBRES - ALZIRA DARÓS
- 23 - ARTE E REQUINTE - LETICIA R. QUIRINO
- 25 - LIBERTY - SILVIO C. GONÇALVES
- 25 - LUPUS - JUSSARA BAUMGARTNER
- 26 - CLAMATEX - CLAUDIO MARCELO BERNADI
- 27 - DETRICK MALHAS - MARCO ANTONIO
- 27 - MIRABOLANTE - CARLOS VELOSO
- 29 - MARO MODAS - DEBRANDO PAULO

ANIVERSARIANTES OUTUBRO

- 01 - MARCOFIL - MARIA LIDIA K. LUSSOLLI
- 01 - BANANA DOCE - CLÁUDIA REGINA JACOBI
- 02 - DIRECIONAL SISTEMAS - PIERRE GROTTI
- 02 - MARI & NANI - PAMELA PATRICIA POIA
- 02 - OLHO D'ÁGUA - CECILIA F. OLIARI
- 07 - MEIAS ROCCA - ANTONIO MAFFEZZOLLI
- 10 - BABY GUT - FRANCISCO MAFFEZZOLI
- 12 - AQUARELA - APARECIDA LEITE
- 12 - BANANA DOCE - ALESSANDRO
- 25 - COCERSUL - SILVIO CESAR GONÇALVES
- 28 - ARTE E REQUINTE - DANIELLEC I. QUIRINO
- 29 - GRIPA CONFECÇÕES - LUIZ GRIPA
- 29 - TECEBEM - NIVERT IMHOF

BALCÃO DE EMPREGOS - ASSOCIADOS AMPEBR

Associados que tiverem interesse em divulgar vagas de emprego no Jornal da AmpeBr podem entrar em contato com a associação através do telefone (47) 3351-3811.

